



L'ASSOCIATION DES FOURNIER D'AMÉRIQUE
Procès-verbal de la réunion du conseil d'administration
Sur la plateforme Zoom
Lundi 21 février 2022 à 19 h

1. Ouverture de la réunion

La réunion débute à 19 h 04. Les personnes présentes sont : Hélène, Roger, Laurette, Ronald, Francis et Lina. En commençant, Hélène souhaite la bienvenue et demande d'excuser Raymond qui a motivé son absence.

2. Lecture et adoption de l'ordre du jour

Hélène fait la lecture de l'ordre du jour. Il est accepté tel quel.

R-22-05 Il est proposé par Roger et appuyé par Ronald d'adopter l'ordre du jour.

3. Lecture, suivi et adoption du procès-verbal de la réunion du 17 janvier 2022

Afin de sauver du temps, Hélène invite les membres à lire l'annexe du procès-verbal chacun pour soi. Elle fait donc la lecture du procès-verbal de la réunion du 17 janvier 2022 tout en faisant le suivi :

- **Vidéo « Le Bénévolat et ses reconnaissances »** : Possible de la visionner sur le site Web de l'AFA depuis quelques jours.

- **Médaille du Lieutenant-gouverneur pour Réal** : À ce jour, aucun retour d'information. Roger va s'informer auprès de M. Jean Fournier à savoir qui sera avisé. Est-ce Réal lui-même en recevant une lettre ou bien la réponse parviendra à M. Jean Fournier qui a déposé la candidature?

R-22-06 Il est proposé par Ronald et appuyé par Laurette d'adopter le procès-verbal de la réunion du 17 janvier 2022.

4. Rapport du trésorier/Roger

Au 31 janvier 2022, l'état de la situation (bilan et état des résultats) est pratiquement semblable à celui au 31 décembre 2021. La diminution de la vente d'articles promotionnels demeure un élément qui justifie la diminution du bénéfice net. Par contre, au 31 janvier 2022, à l'actif, le renouvellement des adhésions augmente l'encaisse de 2 214,94 \$; en contrepartie, au passif, le montant des cotisations perçues d'avance est supérieur de 1 626,25 \$. L'état des résultats au 31 janvier 2022 montre un bénéfice net de 74,52 \$ comparativement au déficit net de 515,74 \$ au 31 décembre 2021. C'est particulièrement le montant de 425 \$ reçu en dons des membres qui contribue à augmenter les produits.

Roger informe les membres des démarches qu'il a effectuées auprès du Groupe ETR afin de renégocier le contrat de service pour la publication du bulletin de liaison Le Fournier. Il a aussi vérifié le tarif postal en vigueur pour une association de familles faisant partie de la FAFQ. Voici le comparatif des années :

	2021	2022
Préparation et impression (240 copies en 2021 et 225 copies en 2022)	0,89/l'unité	0,98/l'unité
Préparation postale	0,32/l'unité	0,35/l'unité
Frais postaux	0,83/l'unité	0,85/l'unité

Roger mentionne que l'augmentation en 2022 est justifiée considérant que la quantité de bulletins diminue d'année en année et que les coûts augmentent. Les coûts fixes étant répartis sur un plus petit nombre d'exemplaires.

Quant à la soumission pour l'envoi de l'avis de convocation de l'AGA ou de tout autre envoi massif durant l'année, elle n'est pas utile. Laurette a mentionné à Roger que l'an passé, la grande majorité des membres ont reçu l'avis de convocation de l'AGA par courriel et que seulement 17 enveloppes ont été envoyées par la poste, ce qui a réduit de beaucoup les frais postaux. De plus, en 2022, la carte de membres étant virtuelle pour la plupart des membres, encore là, il y aura une économie des frais postaux.

Roger a analysé les divers frais postaux des quatre dernières années et de l'année en cours (6 mois d'opérations). Il y a évidence que les frais postaux se rapportant uniquement à l'envoi du bulletin diminuent tous les ans étant proportionnellement liés à la diminution du nombre de membres et à l'envoi du bulletin en PDF par courriel. Pour les autres frais postaux, ils sont pratiquement demeurés stables au cours des quatre dernières années, soit en moyenne 618 \$ par année. Toutefois, pour l'exercice actuel de six mois d'opérations, les frais sont de 76 \$. L'utilisation du courriel justifie bien cette diminution.

En résumé, voici ce qui a été décidé :

- Accepter la soumission pour l'impression du bulletin de liaison Le Fournier (S058957-1-1).
- Laisser porter la 2^e soumission, car elle n'est pas rentable.
- Utiliser au maximum le courriel plutôt que des envois postaux.

5. Approbation des dépenses/Roger

Depuis la dernière rencontre du 17 janvier 2022, il y a eu ces dépenses :

Pierre – Timbres pour différents envois postaux :	17,57 \$
Hélène – Timbres (10,58 \$) + réabonnement à Ancestry (137,28 \$)	147.86 \$

R-22-07 Il est proposé par Roger et appuyé par Lina d'approuver les dépenses.

6. Membership à ce jour/Laurette

Laurette rapporte 135 membres en tout contre 147 l'an passé. Depuis le 17 janvier dernier, un nouveau membre à vie a joint et M. Yvon Fournier a profité de la promotion « blitz » pour adhérer trois nouveaux membres réguliers. Hélène mentionne à titre d'information que les 10 nouveaux membres recrutés en 2021 proviennent des régions de Sept-Îles (2), Québec (1), Montréal (1), Saint-Rosaire (1), Gatineau (1), Ontario (1), Vancouver (1) et le Michigan (2).

7. Coûts de restauration de la plaque de Beaumont/Ronald

Ronald rappelle que cette plaque fabriquée d'un composite pressé au coût initial de 694 \$, entièrement payée par l'Association des Fournier d'Amérique, a été installée en 2008 sur une pierre par monsieur Adrien Fournier, propriétaire de la terre. Depuis, il est décédé. C'est sa fille Andrée Fournier qui prend soin de déboulonner la plaque chaque automne pour la préserver des intempéries. À ce jour, cette plaque est quand même défraîchie en raison d'une infiltration d'eau causée par le gel.

M. Pierre Fournier a fait des démarches auprès d'un fournisseur pour connaître le coût selon deux possibilités :

- a) Réparation de la plaque au moyen d'un nouveau matériau, sans garantir la durée : 315 \$ + taxes;
- b) Fabrication d'une nouvelle plaque offrant une meilleure durée de vie : 680 \$ + taxes

R-22-08 Il est proposé par Ronald et appuyé par Laurette de retenir l'option b), soit la fabrication d'une nouvelle plaque au coût de 680 \$ + taxes que l'Association des Fournier d'Amérique paiera. Accepté à l'unanimité des membres.

Ronald communiquera avec Pierre pour qu'il commande une nouvelle plaque auprès du fournisseur et que la facture soit envoyée au trésorier. De plus, Ronald discutera avec Pierre de l'éventualité que les propriétaires

actuels vendent leur propriété. Qu'arrivera-t-il de la plaque commémorative? Il faudra penser à une alternative pour protéger la pérennité de la plaque.

8. Délais et coûts pour la reconnaissance des armoiries de l'AFA/Ronald

Ronald a obtenu plus de renseignements auprès de M. Alex Chartrand de l'Autorité héraldique du Canada (AHC). Deux options s'offrent à l'Association :

- a) Document entièrement calligraphié avec un délai de production de 2 @ 3 ans, au coût d'environ 3 311 \$, incluant les taxes;
- b) Document imprimé et partiellement calligraphié avec un délai de production, espérons en deçà de 2 ans, au coût de 1 995 \$, incluant les taxes.

Laurette mentionne qu'il serait intéressant pour l'Association d'obtenir une telle reconnaissance pour le 25^e anniversaire de la fondation de l'Association des Fournier d'Amérique et d'être en mesure de la présenter lors du rassemblement de 2023. Pour cela, il faut agir vite.

La première étape consiste à ce que Ronald, désigné porte-parole de l'Association, confirme la commande sans tarder auprès de l'Autorité héraldique du Canada. Ensuite, des factures devront être produites à chaque étape tout en étant réparties sur deux années financières. Elles seront acheminées au trésorier pour le paiement. Deux signatures seront alors requises. Celle du trésorier et celle de la présidente.

R-22-09 Il est proposé par Ronald et appuyé par Francis de retenir l'option b), soit commander le document imprimé partiellement calligraphié au coût d'environ 2 000 \$ réparti sur deux exercices financiers selon l'avancement des travaux. Accepté à l'unanimité des membres.

9. Améliorations au site Web de l'AFA/Hélène

Hélène indique les principaux changements du site Web comme suit :

- De l'onglet « Association », la rubrique « Adhésion » est extraite. On retrouve maintenant un onglet spécifique pour « Adhésion » tout juste à côté de celui de l'« Association ».
- Dans l'onglet « Généalogie », il y a maintenant la rubrique « Exemple d'une lignée généalogique ».
- Dans l'onglet « Activités 2021-2022 », on retrouve la rubrique « Concours ».
- Dans l'onglet « Vidéos », il est maintenant possible de voir celle de Jean Fournier (343) réalisée dans le cadre de l'exposition « Le bénévolat et ses reconnaissances » et présentée au Musée Pierre-Boucher de Trois-Rivières à l'automne 2021.

10. Les activités 2022/Hélène

• Cabane à sucre

Roger fait valoir les arguments suivants : temps, argent et fragilité des membres considérant la moyenne d'âge. Le court laps de temps pour effectuer les démarches, réserver une date et la publier, l'augmentation du prix des repas due à l'inflation et l'incertitude de la participation active des membres. Pour toutes ces raisons, les membres sont unanimes de ne pas tenir l'activité « cabane à sucre » au printemps 2022.

• Tournoi de golf et pétanque Adrien-Fournier

Considérant qu'il s'agirait de la 20^e édition de la Classique de golf et de pétanque Adrien-Fournier, Lina va communiquer avec M. Patrick Bergeron, professionnel du Club de golf Dorchester, pour vérifier la disponibilité du 20 juillet 2022 et le coût des droits de jeu, du repas, etc. Il est souhaitable d'éviter de tenir cette Classique au début de juillet vu la tenue des Fêtes du 350^e de Cap-Saint-Ignace du 1^{er} au 10 juillet 2022.

• **Comité Fourchette/Rassemblement annuel**

Laurette dresse un compte rendu de la dernière réunion du comité Fourchette qui a eu lieu le mercredi 9 février courant. À retenir :

- Suivi de l'activité « Dévoilement de la plaque commémorative du Berceau de Saint-Pierre-de-la-Rivière-du-Sud » qui a eu lieu le samedi 14 août 2021 :
 - Il y a eu trois publications à ce propos, dont le Tissu Blanchette – bulletin de l'Association des familles Blanchet et Blanchette d'Amérique, Le Fournier – bulletin de liaison de l'Association des Fournier d'Amérique et le Journal L'oise blanche.
Une vidéo de cette activité a été déposée sur le site Web de l'Association.
M. Paul-Yvon Blanchette s'engage à entretenir cette plaque.
- Le comité Fourchette a reçu un avis de l'Oiselière Montmagny indiquant leur empêchement à tenir le rassemblement des deux Associations de familles prévu le samedi 20 août 2022. Cet établissement étant reconnu comme « centre de vaccination » a l'obligation de garder pleine disponibilité jusqu'au 31 août 2022. Le comité Fourchette est à explorer d'autres endroits, comme le nouveau Centre d'immigration et l'Hôtel du Centre-Ville de Montmagny.
- Le comité Fourchette a défini une répartition des tâches pour la tenue du rassemblement.
- Une rencontre aura lieu avec M. Patrick Morency, coordonnateur aux activités culturelles et patrimoniales, Ville de Montmagny, le jeudi 3 mars prochain.

11. **Articles promotionnels 2022/Hélène**

Parmi les suggestions d'articles promotionnels fournies par Hélène, il y a : des sacs d'épicerie, des boîtes à lunch, des lacets et un cache-cou. Pierre s'informe pour des tapis à souris d'ordinateur et Lina a présenté une gourde d'eau de plastique vert qui s'agence très bien avec tous les autres articles promotionnels de l'Association. Il s'agit de faire suivre les suggestions à Pierre et il verra à obtenir l'information qu'il nous transmettra à la prochaine réunion.

12. **Correspondance/Hélène**

- M. Jean-Pierre Fournier de France s'est identifié à nous comme descendant de Henri, frère de Joseph Fournier dit La Douceur. Il a communiqué avec l'AFA par l'entremise de la page Facebook. Pierre va essayer de garder le contact avec lui.
- Nous avons reçu une invitation aux Fêtes du 350^e de Cap-Saint-Ignace du 1^{er} au 10 juillet 2022
- Information reçue de la FAFQ – Un voyage est organisé en France du 16 au 29 août 2022 avec Groupe Voyage Québec.

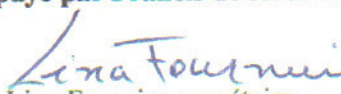
13. **Varia – Rien à signaler.**

14. **Prochaine rencontre le 21 mars 2022**

15. **Levée de l'assemblée**

R-22-10 À 21 h 25, il est proposé par Ronald et appuyé par Francis de lever la séance.


Hélène Fournier, présidente


Lina Fournier, secrétaire
02/03/2022



**RÉSOLUTION 22-09 RELATIVE À L'OBTENTION
DE LA RECONNAISSANCE OFFICIELLE DU BLASON
DE L'ASSOCIATION DES FOURNIER D'AMÉRIQUE (AFA)
PAR L'AUTORITÉ HÉRALDIQUE DU CANADA (AHC)
AU MOYEN D'UN DOCUMENT IMPRIMÉ
PARTIELLEMENT CALLIGRAPHIÉ.**

Extrait du procès-verbal d'une réunion régulière du conseil d'administration de l'Association des Fournier d'Amérique (AFA), tenue le lundi 21 février 2022.

OBJET : Le comité du patrimoine de l'Association des Fournier d'Amérique (AFA), agissant par son porte-parole désigné, M. Ronald Fournier (membre 836), avait la tâche de vérifier si le blason de l'Association, déjà reconnu comme motif acceptable, répond aux normes héraldiques de l'Autorité héraldique du Canada (AHC) et s'il peut être ajouté au *Registre public des armoiries, insignes et drapeaux du Canada*.

M. Ronald Fournier a donc communiqué avec l'Autorité héraldique du Canada (AHC) afin d'obtenir toutes les informations concernant les étapes, les avantages et les coûts relatifs à une telle reconnaissance du blason par l'AHC.

CONSIDÉRANT une protection légale du blason, soit les emblèmes héraldiques concédés sont protégés par les droits d'auteur et, sur demande, l'AHC peut l'enregistrer à titre de marque de commerce;

CONSIDÉRANT une « prérogative royale », soit un document imprimé qui confirme une reconnaissance officielle de la Gouverneure générale du Canada autorisée par *Lettres patentes royales* de 1988 de Sa Majesté Élisabeth II;

CONSIDÉRANT une fois le document imprimé accordé à l'AFA, la concession sera publiée dans la *Gazette du Canada*, publication officielle des textes de lois et règlements fédéraux, des lois d'intérêt public du Parlement et des proclamations ayant reçu la sanction royale ainsi que dans le *Registre des armoiries, insignes et drapeaux du Canada*;

Sur proposition de M. Ronald Fournier (membre 836) et dûment appuyée par M. Francis Fournier (membre 1328), il est résolu ce qui suit :

- Que M. Ronald Fournier (membre 836), porte-parole désigné, confirme la commande sans tarder auprès de l'Autorité héraldique du Canada (AHC) pour l'obtention de la reconnaissance officielle du blason de l'Association des Fournier d'Amérique (AFA) au moyen d'un document imprimé partiellement calligraphié;

- Que les factures soient produites à chaque étape du processus; qu'elles soient réparties sur deux années financières; qu'elles soient acheminées au trésorier pour le paiement. Deux signatures seront alors requises : celle du trésorier et celle de la présidente.

CERTIFICAT

Nous, soussignés, Hélène Fournier – présidente et Lina Fournier – secrétaire, certifions la résolution 22-09 comme suit :

Il est proposé par Ronald Fournier et appuyé par Francis Fournier de retenir l'option b), soit commander le document imprimé partiellement calligraphié au coût d'environ 2 000 \$ réparti sur deux exercices financiers selon l'avancement des travaux. Accepté à l'unanimité des membres du conseil d'administration.

SIGNÉE À QUÉBEC,

Ce 2 Mars 2022



Hélène Fournier, présidente



Lina Fournier, secrétaire



L'ASSOCIATION DES FOURNIER D'AMÉRIQUE

Réunion régulière du conseil d'administration

Plateforme Zoom

Lundi 21 février 2022 - 19 H

ORDRE DU JOUR

- 1- Ouverture de la réunion
- 2- Lecture et adoption de l'ordre du jour
- 3- Lecture, suivi et adoption du procès-verbal de la réunion du 17 janvier 2022
- 4- Rapport du trésorier/Roger
- 5- Approbation des dépenses/Roger
- 6- Membership à ce jour/Laurette
- 7- Coûts de restauration de la plaque de Beaumont/Ronald
- 8- Délais et coûts pour la reconnaissance des armoiries de l'AFA/Ronald
- 9- Améliorations au site Web de l'AFA/Hélène
- 10- Les activités 2022/Hélène
 - Cabane à sucre
 - Tournoi de golf et pétanque Adrien Fournier
 - Comité Fourchette/Rassemblement annuel
- 11- Articles promotionnels 2022/Hélène
- 12- Correspondance/Hélène
- 13- Varia

- 14- Prochaine rencontre le 21 mars 2022
- 15- Levée de l'assemblée

- P.j. -Procès-verbal du 17 janvier 2022 et annexe
 - États financiers du mois
 - Suggestions d'articles promotionnels
 - Invitation 350è Cap-Saint-Ignace

Association des Fournier d'Amérique

État des résultats 2021-07-01 au 2022-01-31

PRODUIT

Produit des ventes

Ventes articles de promotion	74,00 \$	
Ventes dictionnaires - Nicolas	40,00 \$	
Ventes dictionnaires - Guillaume	120,00 \$	
Ventes "Nos Fournier"	0,00 \$	
Total - Ventes		234,00 \$

Autre produit

Cotisations / Renouvellements	2 051,25 \$	
Cotisations / Nouveaux membres	54,17 \$	
Cotisations / Membres à vie	151,66 \$	
Total Cotisations des membres		2 257,08 \$
Dons des membres		487,00 \$
Revenu d'intérêts		10,86 \$
Produit divers		63,98 \$
Total - Autre produit		2 818,92 \$

TOTAL PRODUIT 3 052,92 \$

CHARGE

Coût des marchandises vendues

Coût - articles vendus	21,82 \$
Coût total des marchandises vendues	21,82 \$

Frais généraux d'administration

Frais comptables & judiciaires	0,00 \$
Cotisations à la F.A.F.Q.	186,00 \$
Préparation du bulletin	367,92 \$
Impression des bulletins	354,00 \$
Envoi - Journal Le Fournier	252,24 \$
Frais et licences d'affaires	36,00 \$
Courrier & frais postaux	93,74 \$
Rassemblement annuel	0,00 \$
Promotion	154,31 \$
Assurance	10,00 \$
Intérêt & frais bancaires	20,65 \$
Fournitures de bureau et papeterie	143,17 \$
Photocopies	21,44 \$
Monument, plaque & entretien	127,08 \$
Publications sur les Fournier	140,03 \$
Activités sociales	0,00 \$
Salons de généalogie	0,00 \$
Téléphone / Internet / Web site	375,00 \$
Réunions (repas & bénévoles)	675,00 \$
Total - Frais généraux d'admin.	2 956,58 \$

TOTAL CHARGE 2 978,40 \$

BENEFICE NET 74,52 \$

18-02-2022

COOLERS • LUNCH COOLERS



SM-7210
6 Can Lunch Cooler
 Zippered main compartment. Open front pocket. 50 oz. main pocket, 21" handle.
 Inside Decorating Method: Color Inkjet
 Recommended Decorating Method: Color Inkjet
 Run Charge: Level 3
 Packaging: Full Pallet
 SC: 300 500 750 1000
 C/N# 8.27 6.92 6.36 6.33
 Colors: Black, Purple, Red or Royal Blue



SM-7210
Color Pop Lunch Cooler
 Zippered main compartment with 50 oz. draw. Front vertical zipper compartment. Inside 11.5" handle.
 60 oz. Poly Canvas (15.5" H x 11.5" W x 2")
 Recommended Decorating Method: Color Inkjet
 Run Charge: Level 3
 Packaging: Full Pallet
 SC: 300 500 750 1000
 C/N# 9.25 8.59 7.94 7.29 6.63
 Colors: Black, Purple, Red or Royal Blue



SM-7501
Lunch Sack Cooler
 Main zipper main compartment. Open front pocket. 26 oz. carry handle.
 Inside (17" H x 12" W x 9" L)
 Recommended Decorating Method: Color Inkjet
 Run Charge: Level 3
 Packaging: Full Pallet
 SC: 300 500 750 1000
 C/N# 7.23 6.82 6.42 6.01
 Colors: Black or Dark Blue



SM-7501
Deluxe 6 Can Lunch Cooler
 18 oz. insulation. 7 oz. oz. main compartment. 2 oz. oz. pocket or back. Zippered front pocket. Adjustable shoulder strap.
 18 oz. Main (8.5" H x 12" W x 4")
 Recommended Decorating Method: Color Inkjet
 Run Charge: Level 3
 Packaging: Full Pallet
 SC: 300 500 750 1000
 C/N# 12.18 8.59 7.92 7.24 6.56
 Colors: Black, Navy Blue, Royal Blue or Yellow

Prices include one color and location imprint. Applicable set up and tooling charges apply. Recommended decorating method is not always included. For full product information, including set-up and pricing, special promotions and other important details, go to www.paccol.com. And remember, you want to confirm the size/color of a product, so always ordering a sample!

BAGS • TOTES



SM-7226
Townsend Zippered Meeting Tote
 Zippered main compartment with double 20" adjustable reinforced handles. Open front pocket. 18 oz. 300 mesh pockets. 26" base.
 60 oz. Non-Woven Polypropylene (14.5" H x 11" W x 9" L) (zipper on bottom)
 Recommended Decorating Method: Color Inkjet
 Run Charge: Level 3
 Packaging: Full Pallet
 SC: 300 500 750 1000
 C/N# 6.04 5.62 5.21 4.79 4.37
 Colors: Black, Lime Green, Purple or Royal Blue



SM-7228
Boz Cotton Color Block Tote
 Open front compartment. Color blocking. 18 oz. 300 mesh pockets. 26" base. 17" handle.
 60 oz. Cotton Canvas (17" H x 14" W x 4.5" L)
 Recommended Decorating Method: Color Inkjet
 Run Charge: Level 3
 Packaging: Full Pallet
 SC: 100 300 500 750 1000
 C/N# 5.71 5.30 4.88 4.47 4.05
 Colors: Black, Green, Purple, Red or Royal Blue



SM-7171
Beyond Zippered Business Tote
 Zippered main compartment with double 21" reinforced webbing handles. Open front pocket. 18 oz. 300 mesh pockets.
 60 oz. Non-Woven Polypropylene (15.5" H x 12" W x 4.75" L)
 Recommended Decorating Method: Color Inkjet
 Run Charge: Level 3
 Packaging: Full Pallet
 SC: 125 485 750 1025 1500
 C/N# 6.34 5.90 5.44 5.00 4.56
 Colors: Black, Hummel Green, Red or Royal Blue

Prices include one color and location imprint. Applicable set up and tooling charges apply. Recommended decorating method is not always included. For full product information, including set-up and pricing, special promotions and other important details, go to www.paccol.com. And remember, you want to confirm the size/color of a product, so always ordering a sample!

MADE IN USA • SPORTS & FITNESS SETS

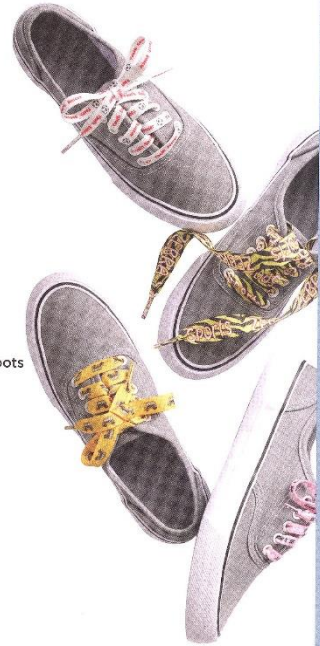
Shoelace Guide

Dress Shoelaces

Hole Pairs	Shoelace Length (Inches)
1 - 2	21"
2 - 3	24"
3	27"
3 - 4	30"
4 - 5	36"
5	40"
5 - 6	45"
6 - 7	54"
7 - 8	63"

Athletic Shoe, Hiking or Work Boots

Hole Pairs	Shoelace Length (Inches)
2 - 3	27"
3 - 4	30"
4 - 5	36"
5 - 6	40"
5 - 6	45"
6 - 7	54"
7 - 8	60" or 63"



Prices include one color and location imprint. Applicable set up and tooling charges apply. Recommended decorating method is not always included. For full product information, including set-up and pricing, special promotions and other important details, go to www.paccol.com. And remember, you want to confirm the size/color of a product, so always ordering a sample!

Association des Fournier d'Amérique

Stocks : Rapport sommaire au 2022-01-31

N° article	Description	Unité	Quantité	Coût	
A100	Blason de l'AFA (carton de 8½ x 11)	Chaque	7	1,19 \$	8,33 \$
A105	Carnet d'adresse	Chaque	18	8,35 \$	150,30 \$
A110	Épinglettes	Chaque	44	1,47 \$	64,68 \$
A112	Lingette à lunettes	Chaque	77	2,95 \$	227,15 \$
A115	Tablier	Chaque	20	12,53 \$	250,60 \$
A116	Stylos (nouveau)	Chaque	71	1,66 \$	117,86 \$
A121	Porte-clés (2016)	Chaque	35	2,25 \$	78,75 \$
A122	Clé USB 16 Go	Chaque	60	10,91 \$	654,60 \$
A123	Clé USB 16 Go avec bulletins numérisés	Chaque	10	10,91 \$	109,10 \$
A126	sous-verres	Chaque	52	1,05 \$	54,60 \$
A134	Casquette beige 2019	Chaque	16	15,87 \$	253,92 \$
A135	Casquettes beige	Chaque	0	0,00 \$	0,00 \$
A136	Casquettes bleu marine 2019	Chaque	10	15,87 \$	158,70 \$
A145	Ouvre-lettres	Chaque	0	0,00 \$	0,00 \$
A150	Drapeaux (6`x10``)	Chaque	26	6,87 \$	178,62 \$
A151	Drapeaux (12"x18")	Chaque	10	9,94 \$	99,40 \$
A152	Drapeaux (3` x 6`)	Chaque	0	0,00 \$	0,00 \$
A170	Bulletins ``Le Fournier`` (Vol.1 no. 1 à aujourd'hui)	Chaque	0	0,00 \$	0,00 \$
A210	Dictionnaires (Nicolas)	Chaque	5	37,51 \$	187,55 \$
A220	Dictionnaires (Guillaume)	Chaque	15	51,26 \$	768,90 \$
A230	Nos Fournier (Volume 1)	Chaque	15	11,64 \$	174,67 \$
A240	Nos Fournier (Volume 2)	Chaque	15	12,12 \$	181,80 \$
A300	Dons	Chaque	0	0,00 \$	0,00 \$
A350	Divers	Chaque	0	0,00 \$	0,00 \$
					3 719,53 \$